



DGC MEDIA®

Catálogo de servicios 2013

¿Quiénes somos?

- * DGCmedia forma parte de CTPI Consultores Técnicos, Ingeniería y Producción SL, empresa especializada en hacer que sus clientes cumplan los estándares de calidad y obtengan los certificados que lo acreditan en múltiples sectores de la Ingeniería.
- * DGCmedia lo formamos Ingenieros informáticos cualificados que, como CTPI, buscan la excelencia para sus clientes en cada uno de los trabajos que desarrollamos.
- * Más de 10 años realizando proyectos nos acreditan, siendo pioneros en campos como la publicidad en internet (SEM) y utilizando siempre las más modernas tecnologías para desarrollar nuestros proyectos.

¿Qué hacemos?

- * Páginas web corporativas: no hay nada que no podamos hacer. Nuestras web cumplen todos los estándares de la W3C, optimizadas para aumentar la visibilidad de su empresa en los buscadores más importantes (Google, Bing, Yahoo, ...) y perfectamente funcionales en dispositivos móviles. [Ampliar](#)
- * Aplicaciones Web: olvídense de depender de un único ordenador para gestionar su empresa. Cualquier dispositivo conectado a internet es suficiente para trabajar, de forma rápida y segura. Unifique todos sus procesos en una aplicación personalizada.
- * Aplicaciones para dispositivos móviles Android e iOS
- * Comercio electrónico: su tienda operativa en 24 horas, reduciendo sus costes y aumentando los beneficios. Posibilidad de recibir sus pagos mediante Paypal y/o pasarelas de pago externas o integradas en su página web (Servired o 4B) [Ampliar](#)
- * Posicionamiento en buscadores: haga que su web destaque entre sus competidores. Disponemos de la solución que mejor se adapta a sus necesidades. [Ampliar](#)
- * Integraciones: adáptese a las nuevas tecnologías sin sufrir molestias en el cambio. Nosotros nos ocupamos de todo.
- * Redes sociales: páginas en Facebook y desarrollo de Apí's para su web o tienda online. Nuestros trabajos están optimizados para que Facebook o Pinterest muestren a sus usuarios lo que usted quiera enseñarles. No deje decidir a un algoritmo lo que verán sus clientes. [Ampliar](#)
- * Diseño gráfico e imagen corporativa.



¿Cómo lo hacemos?

- * En DGCmedia contamos con las más modernas tecnologías para gestionar la solución óptima para su negocio.
- * Disponemos de dos gestores de contenidos propios (Beta Web Tool y DGCcms) para organizar su información y contenidos con total seguridad y al mejor precio. Un problema, la mejor solución.
- * Además trabajamos con la mayoría de gestores de contenidos Open Source gratuitos (Wordpress, Joomla, Magento, Prestashop, Zencart, ...) que permiten reducir costes y facilitan el mantenimiento de su sitio web o tienda on-line al ser conocidos por muchos usuarios y contar con gran cantidad de plugins. También utilizamos gestores de contenido profesionales externos (Content Sort) que aumentan la seguridad de su sitio al no ser código abierto, pero tienen un coste superior.
- * El software bien diseñado permite ser reutilizado. Además, un código bien planificado facilita las modificaciones futuras. Gracias a ello, nuestros proyectos son ampliables según las necesidades del cliente y siempre, al mejor precio al tener costes inferiores y no ser necesario cambiar el núcleo de la aplicación.

Diseño Web

- * Todas nuestras páginas cumplen con los estándares establecidos por la W3C, garantizando el correcto funcionamiento en todos los dispositivos.
- * Los buscadores sabrán de su existencia ya que nuestros trabajos están optimizados para aumentar la visibilidad en los principales motores de búsqueda de la red.
- * Todos los contenidos (textos, imágenes, vídeos, gráficos ...) de su página web serán editables desde el gestor elegido. De esta manera, su página web estará actualizada de forma fácil, rápida y segura.
- * Internacionalícese, gracias a la posibilidad de desarrollar su sitio en múltiples idiomas (desde 75€ el idioma adicional) o añadir traducciones automáticas.
- * Su página web lista en 48 horas desde 350€.

E-Commerce

- * Venda por internet de la forma más cómoda y segura.
- * Integramos su tienda on-line con su aplicación habitual, o directamente desarrollamos una solución que gestione todas sus ventas, movimientos de almacén, compras, facturaciones, etc.
- * Utilice software personalizado (con las ventajas en seguridad y exclusividad que ello supone) o elija una solución Open Source de las muchas que hay en el mercado.
- * La mejor funcionalidad para su cliente, optimizando el comportamiento del sitio web en los momentos críticos en los que su cliente decide si será a usted a quien compre el producto, o seguirá buscando en la inmensidad de la red.
- * Trabajamos con las principales formas de pago de Internet (Paypal, TPV bancario, etc) y podemos gestionarle la obtención del sello de Confianza On Line.
- * Integraciones con las principales compañías de transporte mediante Webservice.
- * Usted puede modificar TODOS los contenidos de su tienda on-line. Desde el IVA hasta los plazos de entrega.
- * Su tienda on-line operativa desde 800€.

Posicionamiento y publicidad

- * Llevamos más de 8 años trabajando con Google Adwords siendo pioneros en España en el diseño de campañas de publicidad en buscadores (Google y Yahoo Search Marketing-Bing)
- * Todos nuestros diseños webs están optimizados para obtener un buen posicionamiento natural (SEO) Si no es suficiente, desarrollamos estrategias para mejorar su page rank y conseguir una mayor visibilidad en los buscadores.
- * Publicitamos su empresa en Facebook, red social que permite especificar al detalle el público objetivo de nuestra campaña, para llegar al que realmente es nuestro potencial cliente.



Social Media

- * Facebook: tenga presencia en la red social con mayor número de usuarios. Cuenten con su página en Facebook, muestren sus productos, ofertas, horarios... Genere tráfico desde la red social a su sitio web, y consiga una mayor visibilidad, ya sea mediante el sharing o con publicidad en la red. Además, permita a los usuarios conectarse a su portal desde Facebook, facilitando el registro a potenciales clientes y aumentando su base de datos.
- * Twitter: informe a sus usuarios sus novedades y permita que compartan con sus amigos de una manera fácil y optimizada, todos los contenidos de su web.
- * Pinterest: ideal para tiendas on-line. Permita que los usuarios de esta nueva red social hagan el trabajo por usted. Consiga que los productos de su escaparate pasen de ser vistos por algunos, a ser deseados por muchos.
- * LinkedIn: la red de contactos profesionales es ideal para webs corporativas o sitios con un ámbito más laboral. La imagen de su empresa en LinkedIn puede ser un primer paso para iniciar grandes negocios o para perderlos.



DGC MEDIA®

Puede contactar con nosotros llamando al 91 297 76 77 o
enviando un correo electrónico a info@dgcmedia.es

www.dgcmedia.es